

Focus

Moda

Auguri danzanti

Piccole donne crescono

«Balliamo e sogniamo insieme»

Design e arte per nuovi sogni con i bambini

Festa della mamma con Paola Noe di ZidzroomZoom
«L'idea del bello? Dalla quotidianità. Tutta da riscoprire»

FABIANA TINAGLIA

Non per forza colore. Non per forza un'agenda fitta di appuntamenti e di cose da fare. Basterebbe stendersi a pancia in su a guardare il cielo, raccontandosi che forma i sogni danno alle nuvole. Oppure inventarsi una storia fantastica davanti a quel piatto di piselli e uova che non sempre piace al piccoletto, imparando i colori in una passeggiata nel bosco o scoprendo la magia della natura dal sapore della pioggia di primavera. Basta poco, che è poi tantissimo, per Paola Noe per raccontare il mondo dei bambini, un microcosmo che lei, negli ultimi tre anni, ha raccontato attraverso il design. Con due realtà diverse ma complementari che parlano di bambini, di arte e di un pizzico di moda.

Per la festa della mamma, eccola quindi a raccontare di KidzroomZoom, un progetto espositivo dedicato al design e all'arte per i bambini, in un mini atelier in via Vico, nella zona di Sant'Ambrogio a Milano, dove scoprire pezzi di un mondo, quello dell'infanzia, raccontato da nomi del design e dell'arte. Non per forza roboanti, ma tanti e nuovi giovani talenti che con la magia del colore e della forma, sanno pensare al bambino e ai suoi bisogni.

Perché Paola, 39enne, mamma di Carlotta e Amalia, a un certo punto ha pensato che occuparsi di arte moderna per gli adulti era diventato...«troppo poco avvincente: cercavo un col-



Paola Noe

legamento tra arte e infanzia e ho iniziato a scoprire, con grande naturalezza, che i grandi erano tali, nel loro essere esteti, perché erano stati bambini in un de-

Per le più tifose



Dopo il ciondolo dell'8 marzo ecco che per la mamma arrivano gli orecchini, sempre con il logo della società Atalanta. A realizzarli ancora una volta Arando, laboratorio bergamasco che li ha creati in ottone, inciso e quindi intagliato prima di essere argentato e rodato. Per mamme super tifose.

Un messaggio per la propria mamma. Per lei sola. Arriva da Dimensione Danza, con i suoi top rosa cipria e le sue gonne morbide e doppio strato, con le sue felpe streetwear e tutta una linea casual

e romantica insieme. Ma soprattutto, per questo 12 maggio di festa, con una t-shirt limited edition che spiega un mondo d'amore e di sogno tra mamma e figlia, un legame speciale e indissolubile: «Dance

with me & nothing else matter. Dream together» è la frase stampata a caratteri cubitali e tempestata di glitter: una maglietta che racconta sogni e favole. Da fare e raccontare in coppia. Mamma e bimba.



1) Le foto di Sabine Timm e i carillon «Joy»; 2) gli sgabelli di Furf Design; 3) l'atelier in via Vico; 4) gli stickers di Peridea; 5) il body di Petit Puella

terminato modo». E l'idea del bello passa proprio da qui: dagli occhi di un bambino che guarda ciò che lo circonda e con cui vive e si relaziona. Con KidzroomZoom c'è allora Un Due Tre Stella, che è un sito (www.unduetrestellababy.com) ma è anche un progetto di consulenza per le mamme e i loro bambini. Dove le idee passano dai carillon Joy di Georges, dagli stickers ecologici e dai disegni di grande inventiva di Peridea - tra l'altro marchio bergamasco nato dall'intuizione di Giacinta Massaro -, dai sognanti sgabelli con le ali dei brasiliani di Furf Design, tra le librerie colorate di Nonah e i body di Petit Puella dove l'arte si unisce alla moda, con originalità e intelligenza.

«Piccoli e grandi elementi di design, pezzi di emozioni che si dipanano mentre ogni elemento nello spazio ha una storia da raccontare».

E da mamma alle mamme Paola sorride e rivela: «Conta la quantità del tempo, non solo la qualità, perché è il tempo il bene più prezioso delle mamme». Che hanno paura di non esserci abbastanza e mai abbastanza bene. «La quotidianità può aiutare e arricchire: è qui che dobbiamo trovare il bello delle cose». Da un fiore che adorna la tavola imbandita, da un minuto di silenzio da assaporare insieme davanti alla finestra. «Che è aperta verso il mondo, pronto ad accogliere mamma e bimbo. Insieme». ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Swatch cala un tris... russo



Si ispira al folclore russo per festeggiare la mamma. Swatch ha pensato a un set di cinque matriosche contenenti tre orologi. Per tre generazioni di donne: una madre, sua figlia e sua nipote, ciascuna racchiusa nella precedente. Un motivo floreale e luminoso si trasmette dalla superficie degli orologi ai costumi indossati da ciascuna delle bambole. Con una curiosità: il disegno prende il nome da una delle canzoni russe più famose, «Kalinka Malinka», in cui il cantante paragona una bella ragazza al sinforicarpo e ai lamponi.

Peppa Pig, bagno per due



Peppa Pig, la maialina più amata dai bimbi, arriva sugli scaffali anche con una nuovissima serie di prodotti per l'igiene dei più piccoli. Tutta rosa e tutta allegra. Spazzolini, morbide spugne a forma dei personaggi della serie, bagni schiuma, saponi e, giusta giusta per la festa della mamma, una confezione con due guanti per insaponarsi: uno più grande e uno in versione mini. Da collezionare anche le palle da bagno con gli amici di Peppa e George: in acqua creano delle bolle che rendono il bagno frizzante e profumato.

Al polso c'è un cuore



Un ricordo, per sempre, al polso delle mamme. Ci sono Cruciani e Damiani (3) che pensano a un bracciale in macramè, composto da una sequenza di cuori, impreziosito da tre sfere in argento alle quali si alternano altre tre sfere con diamante. Ma ci sono anche Pandora (2) con i suoi charm a forma di cuore e il «Chico di Felicità» by Stroili Oro (1), in argento lavorato e con l'importante obiettivo: dare sostegno all'Associazione Amici dei Bambini, per raccogliere fondi dedicati all'adozione delle coppie e dei bambini speciali.

Mamme sempre in trincea? E allora ci si veste militare

Pochi fronzoli e tanto carattere. Non c'è dubbio: la mamma in stile army ha gran personalità. E questo non significa che non sia femminile. Anzi, forse con questi pantaloni mimetici, borse e accessori tutti camouflagé, è più conscia di prima del suo potere seduttivo.

Perché le mamme so-



no, ora più che mai, in trincea. Tra pannolini, passeggini, incontri con le insegnanti, merendine e i mille appuntamenti... dei figli. Poche concessioni alla leziosità, quindi, ma uno stile sicuro e deciso. Poi, per farlo più sweet, questo mood che viene da lontano, e che torna ciclicamente,

basta una giusta dose di borchie e paillettes. Dalle sneakers alle borse, dall'abitino con rouge alla minigonna, la donna torna in trincea. Del resto, pensiamoci bene: se la moda è lo specchio dei tempi moderni, questo stile guerrigliero è del tutto azzeccato. ■

Fa. Ti.



1) Aquolina; 2) BTrue; 3) MC2 Saint Barth; 4) Cuffie Hi-Fun; 5) Castaner; 6) Sephora; 7) Job Home Collection; 8) Maison Espin; 9) Paolo Pecora Milano; 10) Valentino; 11) Italia Independent; 12) Le Troisième Songe; 13) Converse All Star; 14) O Clock by FullSpot; 15) Roncato; 16) K-Way; 17) Minigonna Studswar; 18) Mia Bag; 19) Freddy; 20) Almaia; 21) Happiness; 22) Pinko; 23) Baracco. Nella foto a fianco abito Imperial