unduetreSTELLA DESIGN WEEK

Kids Design and Family Lifestyle

Milano Design Week 2023

Fuorisalone | 18-23 aprile 2023

SPAZIO TEG

via Filippo Argelati, 35 | 20143 Milano

unduetrestella DESIGN WEEK, nel nuovo spazio Teg, a due passi dalla stazione metropolitana di Porta Genova, continua a celebrare il **design per i bambini**, prodotti e aziende con le quali in questi tredici anni unduetrestella ha collaborato e lavorato. Ma non solo.

unduetrestella crede fermamente che l'infanzia possa essere vista come un mondo unico e complesso, dove design, toys, fashion, editoria, e *home decor* parlano la stessa lingua e tendono agli stessi principi etici ed estetici.

unduetrestella ha a cuore i brand che segnano un passo importante nel mondo dell'infanzia. Fondamentali quindi sono la ricerca e lo scouting dedicati alle nuove e piccole aziende italiane e internazionali, come ai singoli designer e creativi.

unduetrestella, in questa ultima edizione, apre lo sguardo anche al lifestyle per adulti con alcuni preziosi brand.

La scelta del disegno/logo 2023, un uccellino con le ali spalancate che prende spunto da un disegno di Emilia di **POOKATOY** **@pookatoys**, visualizza graficamente il nostro desiderio di osservare da un'altra, diversa, efficace, direzione la natura, il pianeta e tutte le criticità che sono in agenda. Le creazioni POOKATOY, uccellini, gufetti e patchwork, sono per bambini selvaggi e curiosi, come scrive Emilia Rogińska che, per l'occasione, ha creato un uccellino taglia XXL.

Nel piccolo cortile dove parte la scala per salire all'esposizione si è accolti dalla collezione **BANWOOD** **@banwoodbikes**, dalla bici senza pedali, catene o ruote alle altre per i più grandi con tanti fiori nel loro cestino.

Nello spazio espositivo convivono più di venti brand italiani e internazionali selezionati da **unduetrestella** per costruire l'atmosfera di corner appartenenti a una vera casa vissuta da genitori e figli.

unduetrestella ha creato una tavola apparecchiata per adulti e bambini come fosse una scena di vita quotidiana. Un pranzo o una cena. Su un vecchio tavolo in legno massello, la stupenda tovaglia di lino ricamata a mano con mood primaverile di **OUVRES SENSIBLES** **@sarahespeute** accoglie il nuovo servizio di piatti di **BITOSSI HOME** **@bitossihome** dedicato alla natura. Da Istanbul **BARON VENUS** **@baronvenus** è un marchio di famiglia costantemente alla ricerca di creare fuori dall'ordinario. Presenta l'affascinante linea di stoviglie. La sua missione è rendere il nostro mondo con i bambini più vivido, significativo e bello.
Il servizio di piatti e bicchieri in silicone per i più piccoli sono firmati da **TRIXIE** **@trixie.baby** e fanno parte del nuovo catalogo. Si accompagnano con la *mise en place* di **PETIT JOUR PARIS** **@petitjourparis.** Su una tavola che si rispetti non può mancare un vaso di fiori: **STUDIO ROOF** **@studioroof** crea decorazioni murali e oggetti con disegni ispirati all'arte e alla natura, realizzati in cartone riciclato e stampati con inchiostri vegetali. "Progettato per immaginare" è il loro motto.
La seduta del bambino più piccolo della famiglia è la nuova robusta, stabile ed elegante **BUGABOO** **@bugaboo.italia** *Bugaboo Giraffe*, adatta a neonati, bambini e non solo, grazie agli accessori a incastro, con seduta ergonomica, facilmente regolabili senza bisogno di attrezzi, e le sedute vintage di Kartell.
In tavola i volti magici e colorati intagliati nelle pagnotte di **ALESSANDRA CAPRINI** **@lacaprini** e nei piatti può capitare di trovare un colorato cupcake o dei cubetti di cioccolato di **THE TEA CLUB** **@theteaclubtoys**, nuova realtà creativa dalla Grecia che crea giocattoli ispirati alla filosofia dello "slow living" creare un universo di gioia unico, assoluto e magico per grandi e piccini. I giocattoli sono aperti e invitano genitori e bambini a giocare insieme in armonia e potenziano la creatività dentro di loro, lasciando spazio all'immaginazione del bambino per fiorire. Sono senza tempo e ne resistono alla prova: si possono tramandare di generazione in generazione.

Come già ricordato **unduetrestella** si è concentrata su aziende e designer che portano avanti il tema dell'ecosostenibilità.
L'architetto **PAOLA CALZADA** **@lukenfurniture** dal Messico ci fa toccare con mano, con il progetto *Luken*, come da centomila bottiglie di plastica, flaconi di detersivi e di alimenti, si possano produrre una linea di sedute e tavoli per bambini di duecento pezzi. Scarti sono anche quelli utilizzati da Nana Warszawski, israeliana, che realizza a mano i suoi **PROJECT CREATURES** **@projectcreatures** con le stoffe che riceve dai clienti che ordinano i suoi pupazzi, pezzi unici. Per questa occasione i tessuti di recupero sono stati forniti dal brand di moda per bambini **Il Gufo** **@ilgufo_official**, e trasformati in nuove creature dalla designer.
SUMO **@sumobaby**, brand tedesco pluripremiato, dimostra come ricerca e innovazione possano essere applicate per creare una nuova linea di tessuti per pannolini a base biologica, progettata per essere rispettosa della pelle del bambino e dell'ambiente. Con il nuovissimo *Fox 5*, di nuovo, **BUGABOO** abbassando la sua impronta di CO2 del 20%, ribadisce la scelta di ridurre l'impatto ambientale e di avere un ruolo attivo nel creare un futuro migliore: passeggino dalla manovrabilità impareggiabile e utilizzabile con una sola mano.

Nell'area dedicata al gioco, per la prima volta è presente **ADADA** **@adada_paris**, ideato di Véronique Lacaze, con pupazzi morbidi e minimal, trapuntati e ricamati, che compongono un vero clan di simpatici animaletti monocromatici, 100% *Made in France*, cuciti dalle artigiane bretoni. Dalla Thailandia,
PLAN TOYS **@plantoys_italia** da oltre quarant'anni usa il planwood, ovvero il legno dell'albero della gomma.

Lottare per un mondo migliore e creare prodotti di ottima qualità è filosofia di **BON TON TOYS** **@bontontoys**. La missione del marchio è quella di portare felicità ai bambini, proteggerli e educarli alla salvaguardia del pianeta, aiutare le persone a comprare meno, producendo peluche che durano nel tempo, investire in aziende e donando a associazioni benefiche che si battono per un mondo migliore. In mostra le novità come *BTChaps*, con un ritorno ai pelouche di una volta, e la linea dei *Peanuts* in ooccasione del novantesimo anniversario. Presenta la sua novità 2023, *Better aging*, dimostrando una grande capacità di inclusione generazionale: sono set di giochi per bambini e anziani. **CUBORO** **@cuboro**, il sistema svizzero di percorsi per biglie, entusiasma le generazioni di tutto il mondo dal 1986: giocattolo sostenibile in legno naturale svizzero, sinonimo di design senza tempo e apprendimento permanente. Sempre dalla Svizzera *Oogi* di **MOLUK** **@moluk_design** è un giocattolo irresistibilmente tattile e meravigliosamente espressivo. Con testa, mani e piedi a ventosa e lunghe braccia elastiche, si collega a qualsiasi superficie liscia. Gli *Oogi* sono esseri molto socievoli: amano toccarsi, abbracciarsi, formare catene e fare folli acrobazie.

La filosofia della coppia di designers **MERA MAKERS** **@mera.makers** è un equilibrio tra funzionale ed estetica, con l'obbligo di divertimento e la felicità dell'essere umano: qui a Milano presentiamo *U-set*, una poltrona, un tavolo doppio e una scatola, la base di ciascuno dei quali è un modulo a U. Il loro claim *est modus in rebus*!

NIDI **@nididesign**, azienda leader nel settore dell'arredamento, crea un ambiente di relax con i suoi tappeti e i suoi pouf di tessuto dalle texture accattivanti; eccellenza dei materiali, ricerca estetica combinata alla funzionalità, attenzione alle esigenze della famiglia (modularità e componibilità) e a quelle specifiche dei kids/teen che devono "abitare" la stanza, sono i punti di forza del brand tutto italiano. Ecco poi l'arcobaleno dei moduli di gioco, movimento e design, di **STAPELSTEIN** **@stapelstein.original** capace di definire gli standard nella progettazione di soluzioni semplici, sostenibili e innovative per gli ambienti di vita, per generare movimento, gioco e fantasia. E lo zoo di **BADA&BOU** **@badaandbou**, di grande ispirazione per i bambini: la balena dondollo "ba", il coniglio salltante "da" che salta, e l'elefante "bou" che rotola sulle rotelle. "Sto mettendo in discussione i confini tra giocattoli, mobili e design per creare pezzi ludici ed eleganti con un occhio attento" ci racconta Olivia Herms, che ha lanciato l'azienda nel 2019.

Il gioco educativo, nei prodotti firmati da **MA CABANE À RÊVES** **@macabaneareves**, si trasforma in lavagne, pastelli e magneti impilabili e riposizionabili all'infinito, con i quali i immagineranno migliaia di storie. Un gioco che non occupa spazio, e può essere portato ovunque. Un universo colorato e poetico che decora gli interni delle camerette.

Con **HOPPSTAR** **@hoppstar_kids** l'incontro tra ricerca tecnologica e design porta a una collezione di tre tipologie di macchine fotografiche per i più piccoli, dalla *Expert* con possibilità di *selfie* e funzione per video, fino all'ultima *Artist* con stampa istantanea. Sarà sicuramente divertente avere un pannello con le foto di tutti gli amici che ci vengono a trovare! **PLAY&GO** **@playandgo.eu** è presente all'appello anche quest'anno, con le novità che confermano la forza di quest'azienda per aiutare bambini e famiglie a giocare, trasportare i giochi da una parte all'altra e, alla fine, mettere in ordine.

unduetrestella ha pensato anche al brand **SCOOT&RIDE** **@scootandride** per uscire di casa e correre con le ali ai piedi, grazie alla tecnologia e all'estetica accattivante della collezione dei monopattini *HIGHWAYKICK 1*, con tanto di zaino e caschetti. Al loro catalogo quest'anno si aggiunge *MY FIRST*, dai sei mesi, baby walker, triciclo e primo monopattino!

Infine a **unduetrestella DESIGN WEEK** non manca uno storico brand tutto italiano **PÈPÈ** **@pepechildrenshoes** che gioca con un pezzo storico di design.

HOPPSTAR, MOLUK, PETIT JOUR PARIS, PLAY&GO, PLAN TOYS, SCOOT&RIDE e TRIXIE sono distribuiti in Italia da **AMA GIOCONATURALMENTE** @gioconaturalmente.

Le riviste che partecipano a **unduetrestella DESIGN WEEK** sono: **AD** (I), **Casa Facile** (I), **Cose di Casa** (I), **Donna Moderna** (I), **Elle Kids** (I), **Ideat** (FR), **Giovani Genitori** (I), **Living** (I), **Marie Claire Enfants Italia** (I), **Marie Claire Enfants Francia** (FR), **Milano Moms** (I), **Pambianco Design** (I), **Style Piccoli** (I) e **Vanity Fair** (I).

chi è unduetrestella

Nasce a Milano nel 2008, grazie all'intuizione di Paola Noé, per creare una piattaforma inedita, totalmente dedicata ai brand che si occupano di infanzia in maniera creativa e artistica. Nel tempo il portfolio dei clienti si è esteso dai designer di forniture per bambini ai brand che condividono una visione evoluta del mercato.
Per la prima volta a Milano unduetrestella progetta un format di eventi dedicati al design per bambini durante il Fuorisalone. Nell'aprile 2011 si inizia con kidsroomZOOM!, con il contributo di Thomas Maitz, designer di Perludi: una casa speciale dedicata esclusivamente ad aziende che lavorano nel settore bambino.
I progetti, a cura dello studio milanese, sono nati per dare spazio al design, all'arte, alla creatività per i più piccoli e mettere al centro dell'attenzione l'emergente scena creativa di brand e aziende per l'infanzia. Nel 2015 unduetrestella presenta per la prima volta unduetrestella DESIGN WEEK al Superstudio Più.
unduetrestella è nata per cambiare le regole delle agenzie di comunicazione e PR, con un sistema di servizi integrati ed estesi al brand storytelling, e una nuova modalità di interazione tra clienti e stampa.

La cartella immagini è disponibile al link: **urly.it/3t4za**

dove
spazio TEG, via Filippo Argelati, 35 | 20143 Milano

quando
18 - 23 aprile 2023 | ore 10.00 - 19.00

a cura
unduetrestellababy.com
info@unduetrestellababy.com | press@unduetrestellababy.com

INTERNI 17-26.04
FuoriSalone2023

@unduetrestellababy
@unduetrestella_pr
Il logo dell'uccellino blu trae ispirazione dalle creazioni di **POOKATOY**.